

广东省家具行业公平贸易通讯

贸易摩擦动态专刊

指导单位：广东省商务厅公平贸易局

主办单位：广东省家具协会

2018年第5期 总第53期

经贸政策

加快形成制造业国际竞争新优势的对策

来源：2018.05.17 经济日报

能否实现产业升级、打造具有一定规模和国际竞争力的制造业，是经济能否稳定增长的核心，也是保证经济增长动能顺利转换的基础条件。近年来，我国产业升级进展稳定，应努力把握全球制造业发展变革机遇期，着力优化营商环境、市场环境，维护全球开放格局，促进我国制造业持续升级，努力形成国际竞争新优势。

近年来，我国实体经济发展面临着产能过剩严重、生产成本上升、资源环境约束凸显、技术引进受阻等诸多挑战。能否顺利实现产业升级，打造具有一定规模和国际竞争力的制造业，是经济能否稳定增长的核心，也是保证经济增长动能顺利转换的基础条件。

从国际比较看，我国产业升级进展稳定

制造业是实体经济的核心。在全球发达经济体中，除了极少数资源型国家外，无论是大国，还是小国，均或多或少具有全球竞争力的制造业部门。例如，荷兰的高端光刻机、瑞士的仪器和制药、新加坡的医药产业、瑞典的通信和航空、以色列的仪器和通信产业、芬兰的通信产业等。

作为一个全球大国，制造业的发展和升级更是决定经济实力的根本。在当前全球一体化充分发展，各国经济深度交融和竞争的情况下，一国产业在全球价值链的位置和产业升级的状况，最终体现在产品的国际竞争力是否稳定提高，尤其是高技术产业的竞争力是否提升，所以必须要从全球贸易的角度审视产业竞争力的变化。

许多国家的发展经验表明，能否不断提升在全球价值链的位置，是经济可持续发展的根

本要求，而产业升级是提升全球价值链分工位置的直接表现。从国际比较看，近年来我国实体经济转型升级取得了很大进展。

从总规模看，近年来我国货物出口占全球的份额稳步提升，说明总体竞争力在稳定提升。虽然中国制造面临着人工成本上升、低成本竞争优势不断下降等挑战，全球贸易也进入了低速增长甚至负增长的时期，但中国的全球贸易份额总体呈上升趋势。2012年，中国出口占全球的比重为10.1%，到2015年，中国出口总额达到2.23万亿美元，占世界总出口的14.9%，2016年有所降低，但2017年又回升至14%以上。

在低端技术产品方面，我国的国际竞争力略有降低。2012年以来，印度、越南等发展中国家受益于低成本优势和产业转移，在低端制造业方面发展较快。例如，印尼的低端技术产品出口总额从2012年的216亿美元，增长到2016年的253亿美元，增加了19.0%；同期，越南低端技术产品出口额增长了65.3%。而中国同期则从6388亿美元到6393亿美元，基本零增长。但是，从绝对额看，2016年，巴西、印度、印尼、越南、泰国五国的低端技术产品总出口额为1852亿美元，仅为中国的29.0%。这表明，这些国家的低端技术产品尚未对中国形成重大挑战。

在中端技术产品方面，我国的国际竞争力稳步提升。2012年至2016年，中国中端技术产品的出口额增加了3.5%，虽然增加幅度很小，但同期其他制造强国基本处于收缩状态。例如，同期美国下降了7.4个百分点；德国下降了2.9个百分点；日本降幅则达到了18.6%；韩国的中端技术产品出口也减少了6.5%。

在高端技术产品方面，我国的国际竞争力总体有所提升，但还不稳定。2012年至2016年，我国高端技术产品出口总额从6725亿美元增加到6806亿美元，增长了1.2%。同期，美、德、日、韩四国的高端技术产品出口总额从7672亿美元下降到7502亿美元，减少了2.2%，这说明，我国高端技术产品的竞争力有一定提升。值得注意的是，2016年与2015年相比，我国高端技术产品出口额大幅下降了7.7%，而其他四国仅下降0.9%。这表明，我国高端技术产品的竞争力还不稳固，受知识产权、关键零部件等外部制约较大。

总体来看，2012年以来，我国在低端技术产品方面国际竞争力略有下降，但中端技术产品方面竞争力提升明显，高端技术产品方面也有所提升。应该说，我国产业升级取得了稳定的进展。

全球制造业发展格局正面临重大变局

进入21世纪，全球在科学技术方面取得了一系列重大突破，信息技术、能源技术、新材料、物联网、大数据、机器人以及云计算等正在走向成熟，全球制造业进入了新一轮产业革命。新一轮产业革命极大地改变了制造业发展的比较优势，对全球制造业的比较优势、分工格局和未来发展趋势有重要影响。

一是劳动力数量和劳动力成本的重要性降低，传统的产业转移模式可能被颠覆。二战以后，全球产业转移的基本规律是发达国家将低端制造业向欠发达国家转移，原因就在于劳动力成本上升，低端产业比较优势丧失。但新一轮产业通过智能制造技术——特别是低成本智能化机器人替代人工，大幅度降低了对劳动力的需求。这一变化使中国有可能继续保留相当

一部分劳动密集型产业，也使发达国家具有了吸引中低端技术产业回流的可能性。

二是产业配套和规模经济的重要性降低，创新能力的重要性更加凸显。新一轮产业革命提高了生产线柔性程度，产品分工和配套能力的重要性下降，这使得小规模国家也有可能发展起以前难以发展的大工业。此外，各种新技术出现的速度比以前极大提高。传统的以稳定工作、工匠精神塑造高质量优势的国家，比如日本和德国，产业竞争力可能逐渐削弱，制造业向那些最具创新精神的国家，如中国和美国集聚。

三是厂商个性化定制化更加普及，生产企业将更加贴近消费地。随着消费者个性化需求程度上升，以及3D打印、工业互联网等柔性制造技术进一步发展，制造业很可能逐步转向就地生产的模式，也就是向企业和市场目的地扩散，这使得各国消费规模的重要性进一步上升。中国、美国、欧洲、日本等经济大国或经济区会受益，印度这样的人口大国也可能会受益（但会受到其收入水平和消费能力的制约），生产的分散化会进一步促进区域一体化和贸易自由化的发展。

综合以上三点影响，短期来看，一方面，全球制造业向发展中国家转移的速度会减慢，中国制造能够保持更长时间的竞争力；另一方面，全球制造业向发达国家回归的现象会越来越多，呈现出发达国家产业“向下延伸”的特点。长期来看，全球制造业分工将越来越靠近消费地，各国消费规模将成为决定制造业规模的重要因素。

从三方面入手，促进我国制造业持续升级

当前，应牢牢把握全球制造业变革的战略机遇期，推动我国制造业持续升级，努力形成国际竞争新优势。

一是优化营商环境，为企业强化服务减轻负担，是进一步提高产业竞争力的重要手段。随着我国传统低成本优势削弱，特别是面临以美国为首的减税竞争，我国必须进一步大幅度降低企业税费负担，让企业轻装上阵迎接竞争。此外，要强化政府为企业服务，特别是提供有利于企业创新驱动的系列制度环境。

二是大力完善市场环境，强化培育消费者对国货的信心，是发挥需求引领动力，拉动产业升级的核心。在“企业”、“市场”到“最终消费者”这三个环节中，我国“企业”有着很强的活力和竞争力，“消费者”有着升级的迫切需求，而“市场”则是当前的最突出短板。当前，迫切需要大幅度增加政府对商品质量抽查的投入，广泛采用互联网等新手段全面高效公开商品质量信息，加大对消费者权益的保护力度，在市场监管环节落实从“企业优先”转向“消费者优先”的理念，全面创造消费者“放心买”的市场环境，发挥我国巨大市场规模对实体经济的拉动作用。

三是进一步加大对内对外开放步伐，是实体经济升级的压力和激励。改革开放以来的实践证明，我国制造业不怕竞争，竞争有利于产业的升级和发展。因此，我国要坚持开放步伐，特别是服务业的开放。只有进一步的开放，才能适应服务型制造的升级趋势，更好促进实体经济发展。

（作者 国务院发展研究中心产业经济研究部 许召元）

标准互认助一带一路项目顺畅落地

来源：2018.05.30 中国贸易救济信息网

“由技术标准带来的风险是‘一带一路’建设面临的一大风险。每年国外反倾销、反补贴调查对我国贸易造成的损失达110亿~150亿美元，约占贸易总额的0.5%，但因标准导致的损失则达400亿~500亿美元，大大超过反倾销、反补贴调查。”中国首任常驻世界贸易组织代表、特命全权大使孙振宇在5月28日举行的第五届中国（北京）国际服务贸易交易会同期配套活动“一带一路”标准服务“走出去”研讨会上如是表示。研讨会上，来自政府机构、行业组织、行业知名企业代表汇聚一堂，为帮助企业“走出去”化解因标准产生的风险建言献策。他们认为，以专业化数据研究，专业数据库建设推动标准互认将让“一带一路”项目落实得更加顺畅。

“一带一路”风险中标准首当其冲

国际经贸标准化促进会会长王忠敏表示，“一带一路”建设面临的最大问题是标准问题。中国标准一出国门就会遭遇滞后问题。因为中国标准使用的是中文，而国际标准化组织通用的官方技术标准使用的是英文、法文和西班牙文。根据WTO规则，中国官方强制性标准实施前必须提前半年向WTO通报，经过翻译、WTO审议、提出相应修改意见、通过等步骤后，中国才能遵循该项标准开展国际贸易。

北京市商务委员会党组成员、副主任柯永果表示，随着“一带一路”倡议的不断深化，在国际经贸领域中国的话语权不断提升，影响力不断增强，与此同时国际经贸摩擦与争端频发也是不争的事实。比如，国际工程项目不按合同要求执行而遭到索赔、制造业产业出口没达到约定的要求标准而遭到退货、企业在技术信息不充分的前提下盲目引进技术导致与现有环境不兼容等问题屡见不鲜。造成这些问题的原因是多方面的，但归根结底是中外信息不对称，特别是在技术标准数据上的不对称。

对中国对外承包工程企业而言，使用什么样的标准至关重要。孙振宇举例说，最近刚刚通车的中巴经济走廊最大交通基础设施项目白沙瓦—卡拉奇高速公路苏木段，因巴方接受中国标准，所有大通道均由中国来设计、施工，完全按照中国标准来执行，项目进展特别顺利。但并不是所有国家都能完全接受中国标准，很多都是执行本国或者欧美的标准。

法国必维国际检验集团电力部总监田磊谈道，近几年在“一带一路”倡议的影响下，中国“走出去”的项目越来越多。“一带一路”项目基本可以分为两类：一类是国标“走出去”，这类项目多落地在非洲、巴基斯坦、越南等国家和地区，整个项目体系按照中国体系执行，对国内企业来说这类项目的进展往往比较顺利。第二类是按照国际标准或者欧美标准执行，这类项目往往会出现比较多的困难或者贸易摩擦。事实上，对于国内工程承包企业而言，第二类项目也是很成熟的，但面对外国业主就会出现一些状况。其实，中国标准比较严格，甚至不低于欧美标准，出现状况主要在于国外业主对中国标准不了解甚至是有些误解。另外，中国企业更多看重硬实力“走出去”，中国的投资、项目工程、产品都“走出去”了，但是配

套的软实力如何“走出去”，如何把中国的标准和体系输出到国外，通过对标、数据的对接进行国际融合仍然是摆在行业相关者面前的课题。

以专业化数据研究化解标准风险

柯永果认为，标准联通是一项系统性工程，不仅需要国际层面的合作和参与、国家间的互助互认，同时还需要汇集标准制定机构、研究机构、民间数据分析和管理等各方面的共同努力。要从根本上解决国际经贸受制于标准信息不对称这一问题，必须加强专业化数据研究、专业数据库建设，同时有针对性、创造性地提供一系列专业的基础数据服务。

田磊认为应做好对标工作，让项目总包方下属的二级、三级分包商将项目涉及的标准吃透。以电力行业为例，中国总包方视野的国际化程度高，对标准的理解较为透彻，但电力项目是系统性工程，下面二级、三级分包商涉及参与的公司有数百个甚至上千个，分包商对标准的理解就没那么透彻了，此时理解这些标准需要“一把尺子”。

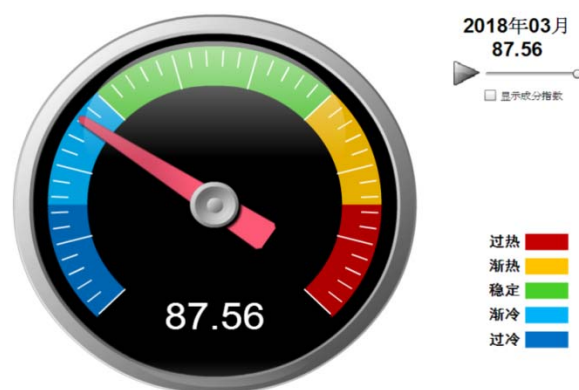
为了帮助企业“走出去”规避标准的风险，让企业更好地拓展海外市场，并最终持续地融入当地市场，去年国内唯一一个从事国际经贸标准化工作的协会国际经贸标准化促进会在京成立。据悉，国际经贸标准化促进会正在推出的“一带一路”沿线标准数据的平台首站开通了印尼站，未来国际经贸标准化促进会将“一带一路”沿线的重点行业、重点国别、重点产业逐步陆续打开。

产业纵横

2018年3月家具制造业景气度 87.56

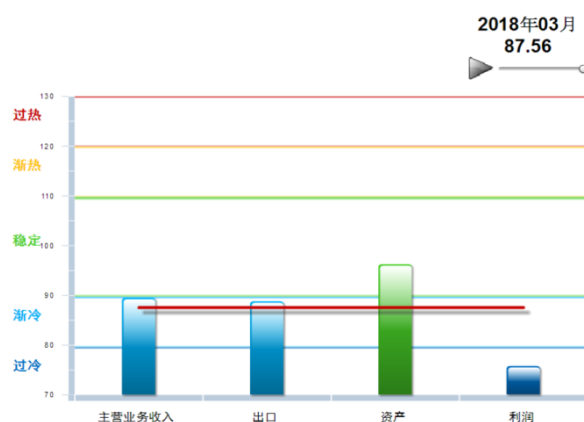
来源：2018.05.14 中国轻工业网

据中国轻工业经济运行及预测预警系统数据显示，2018年3月中国家具制造业景气指数为 87.56，较 2 月下降 3.02 点，一年以来首次跌入蓝色“渐冷”区间。



从分项指数看，四项分项指数均较上月有所下降，其中出口及利润景气指数下降幅度较大：主营业务收入景气指数 89.52，位于“渐冷”区间，较上月下降 0.91 点；出口景气指数

为 88.82，位于“渐冷”区间，较上月大幅下降 10.87 点；资产景气指数为 96.27，位于“稳定”区间，较上月下降 1.18 点；利润景气指数 75.81，位于“过冷”区间，较上月下降 6.45 点。



2018 年 1-3 月全国家具制造业产量同比增长 1.32%

来源：2018.05.22 中国轻工业网

2018 年 1-3 月，全国家具制造业产量 1.89 亿件，同比增长 1.32%，其中，木质家具 0.58 亿件，同比增长 5.04%；金属家具制造业产量 1.02 亿件，同比下降 0.66%；软体家具制造业产量 0.12 亿件，同比下降 1.98%。

工作站动态

第二十九届哈尔滨国际经济贸易洽谈会将于 6 月 15 日举行

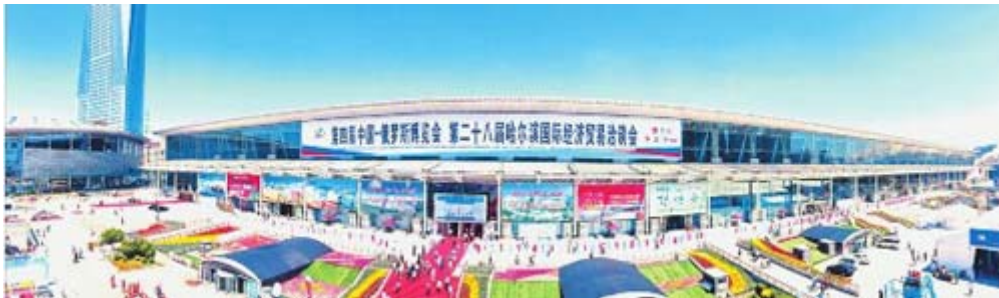
来源：2018.05.18 广东家具网、哈洽会

第二十九届哈尔滨国际经济贸易洽谈会（以下简称哈洽会）将于 2018 年 6 月 15 日至 19 日在哈尔滨国际会展体育中心举行。本届哈洽会由中国国际商会、哈尔滨市人民政府、黑龙江省商务厅、中国国际贸易促进委员会黑龙江省委员会主办，中国哈尔滨经济贸易洽谈会办公室（黑龙江省会展事务局）承办，以“引入投资振兴，引领消费升级”为主题，紧紧围绕“打造一个窗口、建设四个区”发展规划部署，做实展、论、谈结合，发挥展会平台作用，积极推进东北老工业基地振兴进程。积极引入投资振兴，通过创新驱动发展，通过展示引领消费升级。



为加强区域交流与合作，深入开拓黑龙江及周边地区市场，按照省政府部署，广东省商务厅组织广东省经贸代表团参加本届哈洽会，广东省家具协会将承担本届广东省代表团的组团兼会务后勤工作，并承办龙粤两省家具产业合作企业洽谈会、组织企业参观考察相关项目。

据了解，本届哈洽会展览总面积 8.6 万 m^2 ，拟设进口商品板块、绿色消费板块、现代生活板块、中俄木材板块、大型设备板块。展会期间将举办对接会、高层论坛等一系列商务活动。同时，本届展会将进一步提升专业化和信息化水平，为参展参会客商提供更加优质便捷的服务。



往届盛况



往届盛况

通过为期 5 天的展、论、谈，哈洽会将充分展示改革开放 40 年取得的成果，充分展示龙江振兴发展的新消费模式、新消费热点、新投资增长点，搭建展示和对接的平台；发现互补领域，激活发展潜能，推动“一带一路”建设。

本届哈洽会期间还将举办多项商务活动。2018 年适逢中俄地方合作交流年，哈洽会期间

将举办中俄地方合作交流论坛暨中俄地方经贸、投资、科技、工业企业合作对接会、俄罗斯地方州区中国投资日（中俄地方合作交流年）、中俄（哈尔滨）信息港推介会、中俄林业产业投资合作交流会、中俄木材行业知名企业对接会等。此外，还将组织港澳台企业项目及产品展示对接会，美国、加拿大等国际经贸合作项目对接会。